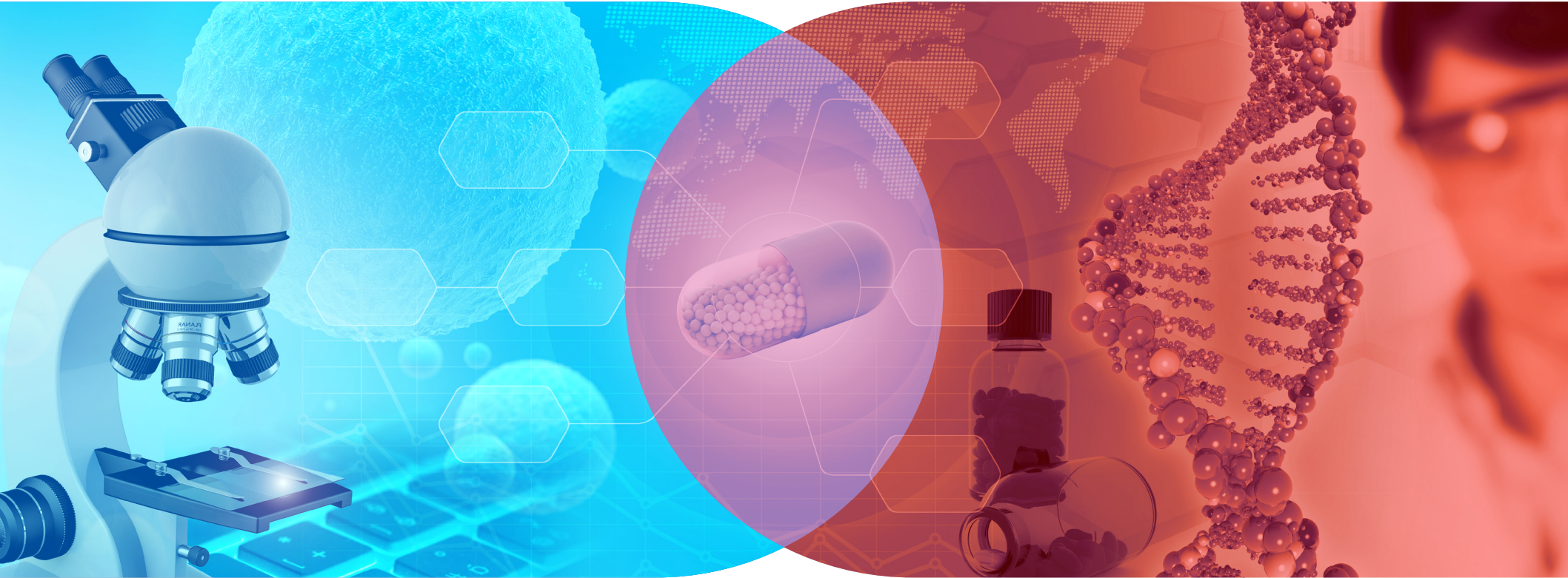


* 본 자료는 투자자의 이해를 돕기 위하여 작성된 자료로서, 법적 책임을 지지 않습니다.



BR 보령제약
Investor Relations 2019

더불어 함께 하는 공존공영의 실현, Life Care Company



Investor Relations 2019

Contents



Prologue

chapter 1. 경영부문

chapter 2. 연구부문

chapter 3. 생산부문

Appendix

Investor Relations 2019

prologue



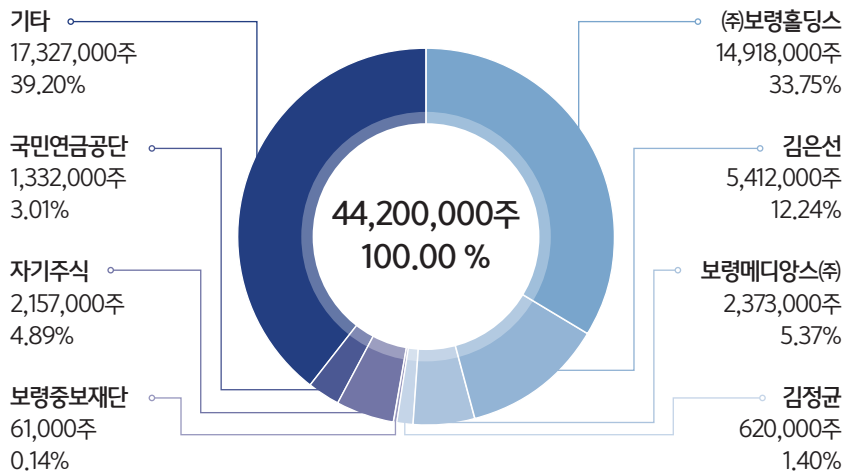
01. 회사개요
02. CEO 중점추진전략

01 회사개요

■ 회사개요

회사명	보령제약 주식회사
대표이사	안재현, 이삼수 각자대표
설립일	1963년 11월 11일
상장일	1988년 10월 24일
본사	서울 종로구 원남동
주요사업	의약품, 의약품 원료의 제조 및 판매
자본금	221억원

■ 주주구성



■ CEO Profile



경영총괄

안재현 대표이사

- 2018년 12월 취임
- 숭실대 경영 학사
- 제일모직 경영지원실장
- 보령제약 전략기획실장



연구생산부문대표

이삼수 대표이사

- 2019년 3월 취임
- 서울대 약학 박사
- LG화학, 한미약품, 셀트리온 공장장
- 보령제약 생산본부장

1963년 창립 이후 첫 전문경영인 대표체제

- 전문경영인 주도 책임경영체제 강화 목적
- 체질개선 및 R&D투자 성과



수익중심 경영강화

- 고부가가치 제품(ETC사업부)
비중 확대



미래 성장동력 발굴

- 오픈 이노베이션 투자성과 창출
- 바이젬셀 IPO 준비



Global 제조 경쟁력 혁신

- 예산 신공장 완공
- 물류/설비 자동화 및 CMO사업
확대

Investor Relations 2019

chapter 1. 경영부문



01. 경영실적 추이 및 전망
02. 2019년 카나브패밀리 800억 목표
03. 보령의 캐시카우 100억이상 전략품목
04. 국내 항암제 No.1 보령
05. 항암제 시장 지위 강화를 위한 차세대 항암제 개발

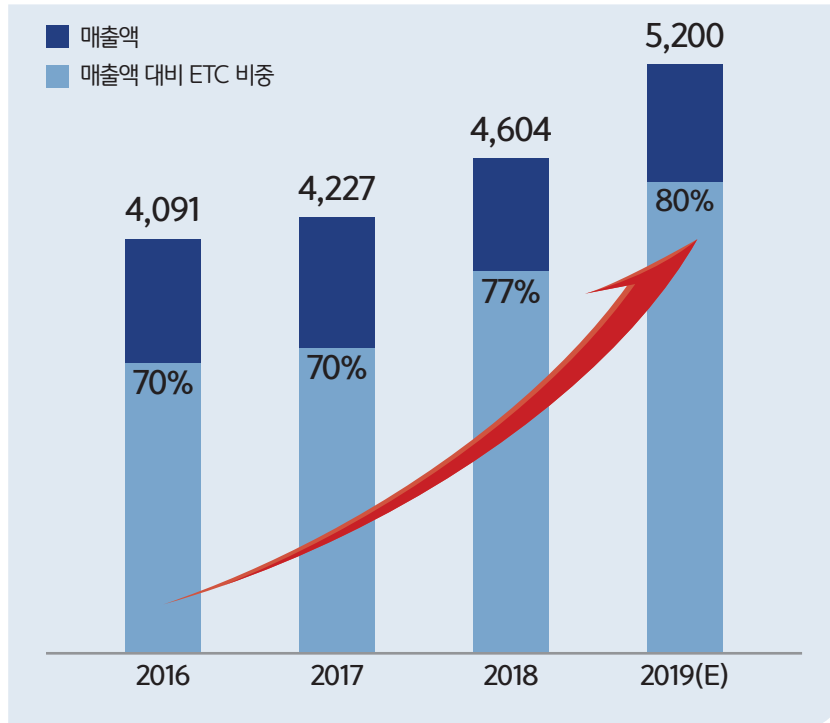
01 경영실적 추이 및 전망

● ETC 사업부 강화 : 카나브F + 항암제 + 순환기 + 항생제

- 보령만의 조직적 장점 : 질환군별 영업/마케팅 조직 보유
- 전략적 제휴(L/I) 통한 고부가가치 제품 확대

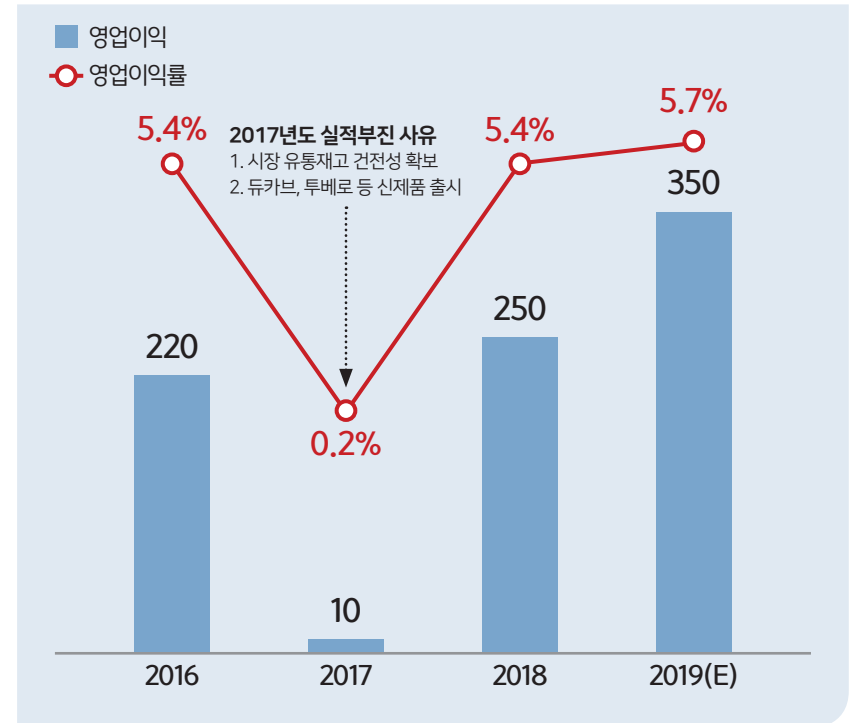
■ 매출액

(단위: 억 원)



■ 영업이익(률)

(단위: 억 원)



02 2019년 카나브패밀리 800억 목표

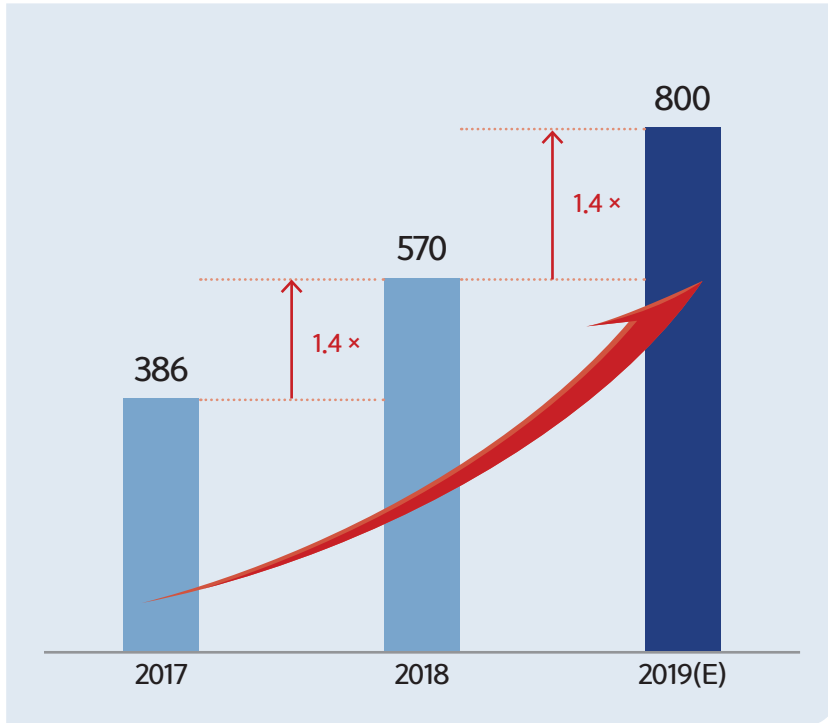


*카나브: 고혈압 ARB 단일제(피마살탄), 80편의 임상논문, 4만여건 임상 데이터



카나브 패밀리 성장추이

(단위: 억 원)



카나브 패밀리 전략

국내

- 카나브 단일제 시장 1위
- 듀카브 중심 성장
 - ARB + CCB 복합제 0.5조
 - M/S 4% → 10% 목표

글로벌

- 멕시코, 동남아, 러시아 중심 수출확대
- 중국, 현지 법인 통한 파트너십 강화
- 복합제 추가 수출계약

연구개발

- 고지혈, 3제, 이노 복합제 등
 - 카나브 브랜드 완성

03 보령의 캐시카우 100억이상 전략품목

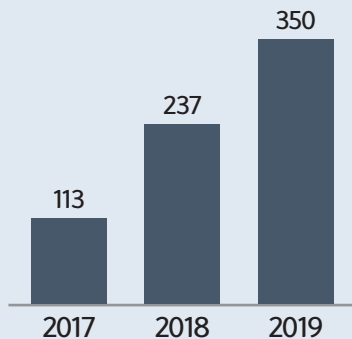


트루리시티



개발사: 릴리
 당뇨(GLP-1 유사체):
 당뇨치료제의 New 패러다임

(단위: 억 원)

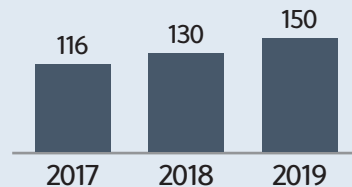


뮤코미스트



국내독점 제조 및 판매
 개발사: BMS
 호흡기용제: 시장의 Unmet
 Needs 발굴 ⇒ 수요 창출

(단위: 억 원)

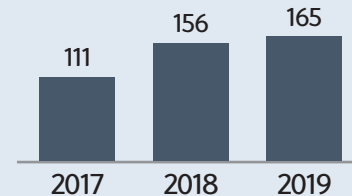


메이엑트



국내독점 제조 및 판매
 개발사: 메이지
 항생제: 3세대 Cephalosporin
 정제 및 세립제 시장 1위

(단위: 억 원)

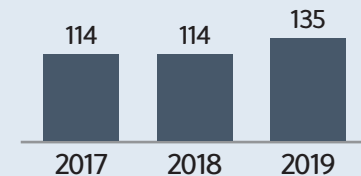


맥스핌



국내독점 제조 및 판매
 개발사: BMS
 항생제: 중증감염 치료제
 시장 M/S 10%

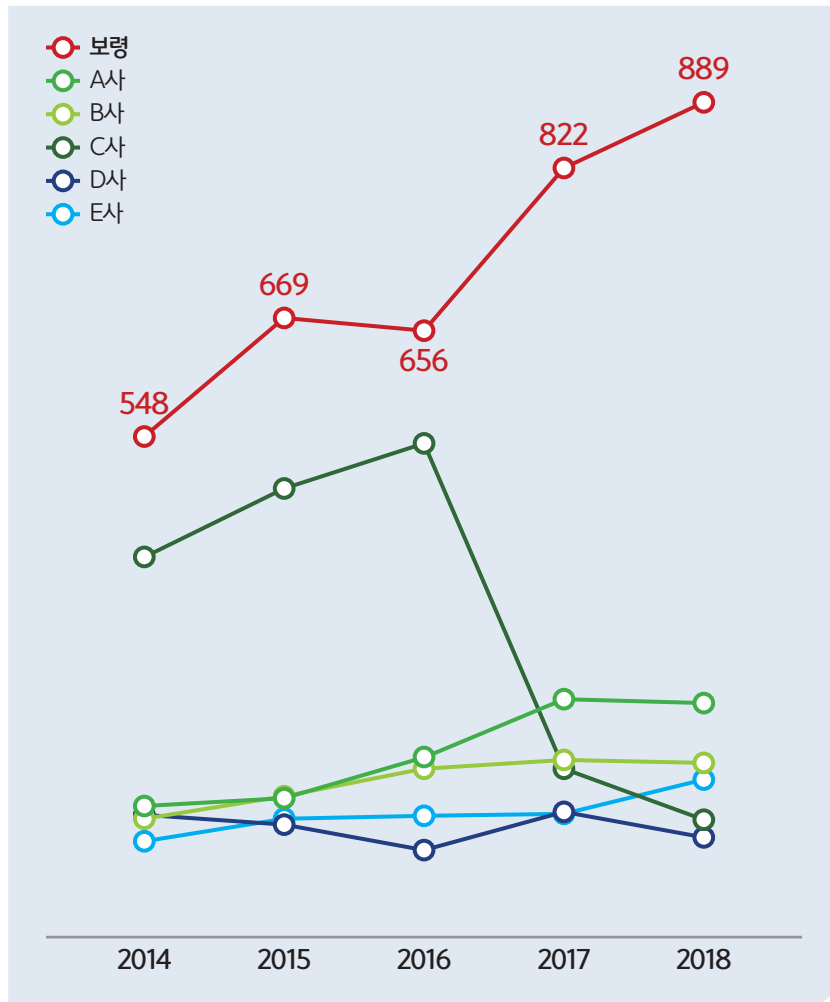
(단위: 억 원)



04 국내 항암제 No.1 보령

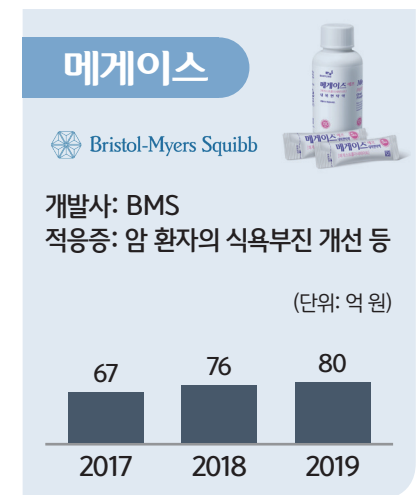
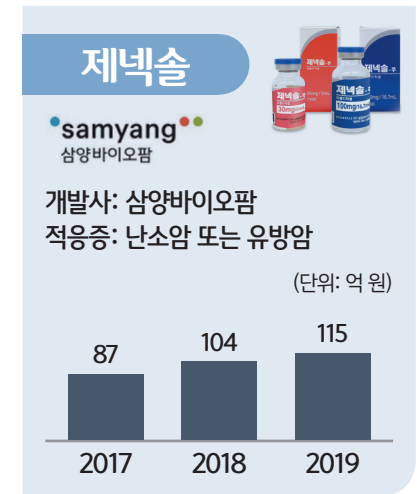
■ 국내 항암제 시장현황

(단위: 억 원)



참고: IMS data

■ 주요 항암제 품목



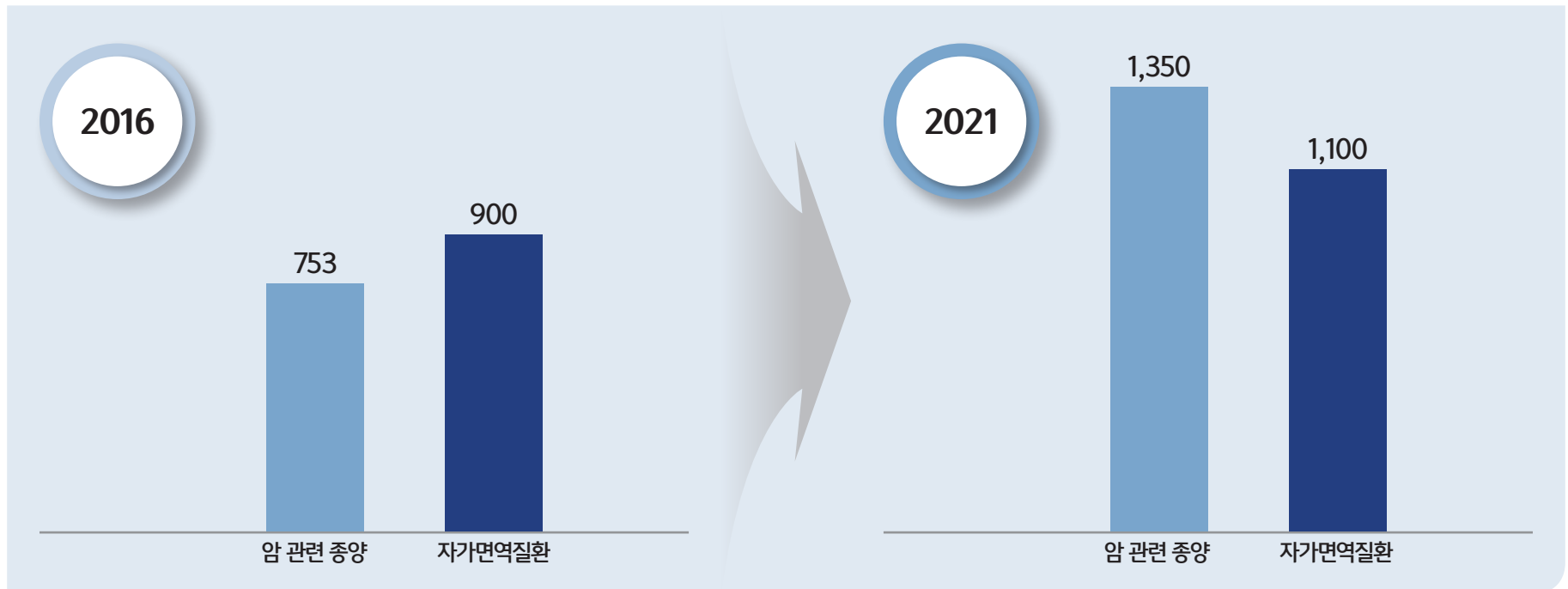
05 항암제 시장 지위 강화를 위한 차세대 항암제 개발

● 커지는 항암제 시장에 도전

- 1. 국내 항암제 No.1 보령
- 2. 국내 유일 항암제 전문 영업조직 보유
- 3. 면역세포치료제 - 바이젠셀
- 4. 표적항암제/면역항암제 - BR2002프로젝트

■ 글로벌 주요 의약품 시장 전망

(단위: 억 달러)



참고: 키타일즈 IMS

Investor Relations 2019

chapter 2. 연구부문



01. 면역세포치료제 바이전셀
02. BR2002 프로젝트

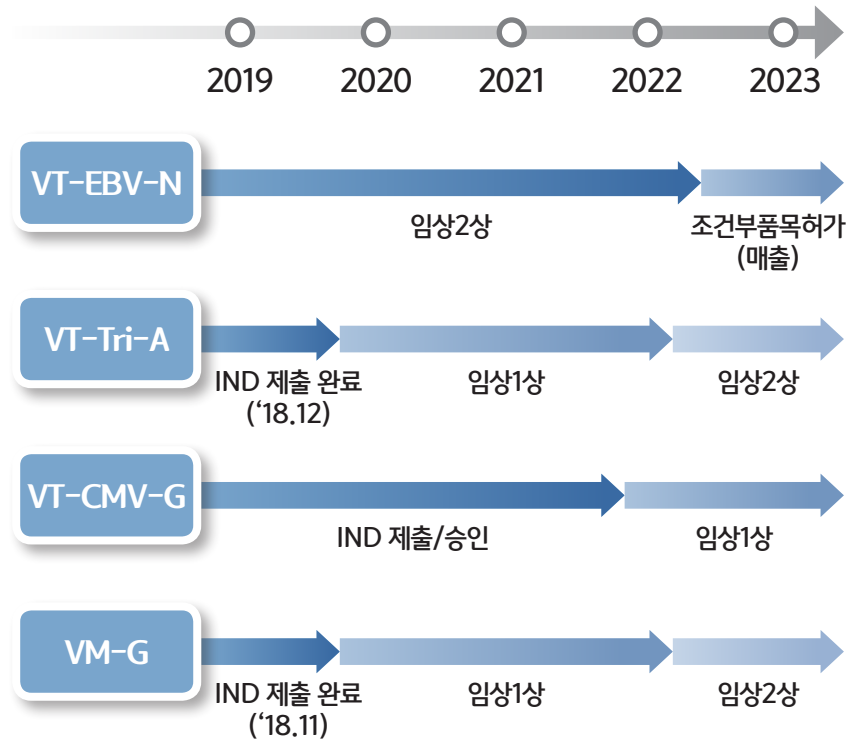
01 면역세포치료제 바이젬셀



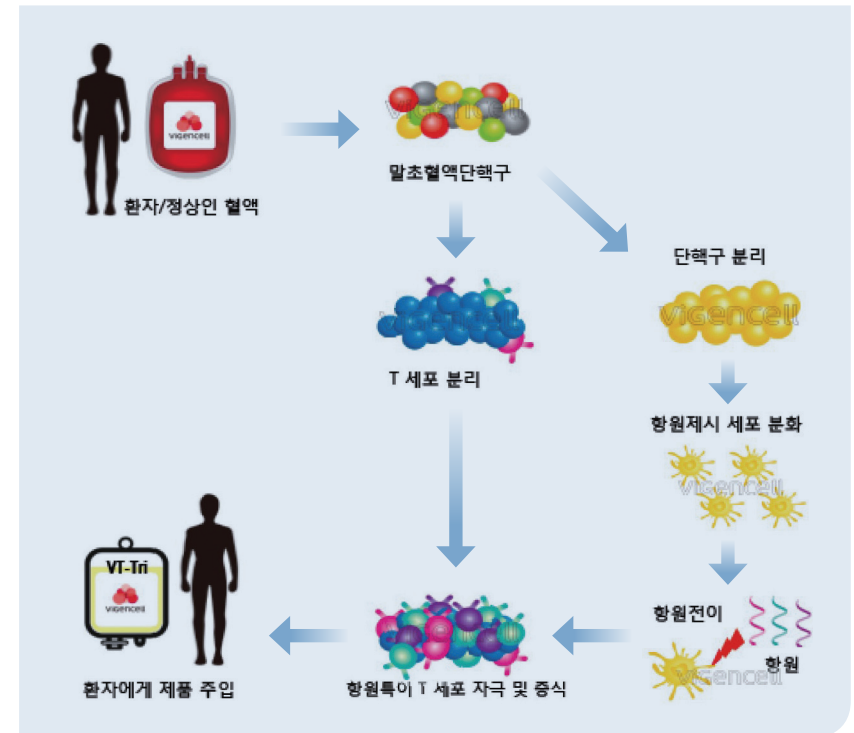
● 증상이 감소한 종양환자의 미세 잔존암을 제거하여 완치를 목표로 하는 강력한 항암치료제

1. VT-EBV-N: EBV-CTL을 이용한 NK/T 림프종 치료제 임상1상 5년 관찰 결과 완치 확인 및 임상2상 진행 중
2. VT-Tri-A: 공통종양항원에 특이적 면역반응의 Tri-CTL 세계 최초 개발 → '19년 급성골수성백혈병 치료제 임상1상 진입 예정
3. VT-CMV-G: 교모세포종(이식후바이러스질환 적응증 추가 예정), 보건복지부 연구과제 수행('18.04 ~ '20.12)
4. VM-G: 제대혈유래 면역조절 세포 치료제, '19년 이식편대숙주질환 치료제 등 임상 1상 진입 목표

■ 개발 일정



■ CTL 플랫폼 기술개요



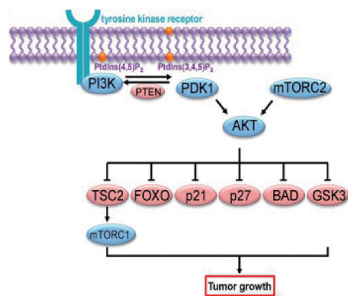
보령 신규화합물 '간독성 부작용' 극복 기대!



임상1상 2019년 하반기 ~ 2023년 상반기 *한국/미국 글로벌 임상 동시진입

표적항암제

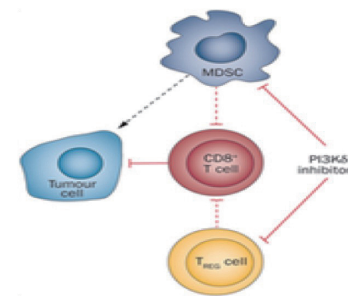
B-세포 내 악성종양에서 과발현 되는 단백질 (PI3K δ) 저해



Int. J. Mol. Sci. 2015, 16(9), 21138–21152

면역항암제

Treg세포 (조절T세포) 과발현시 T세포 활동 억제



Nat Rev Clin Oncol. 2014 Aug;11(8):442.

Investor Relations 2019

chapter 3. 생산부문



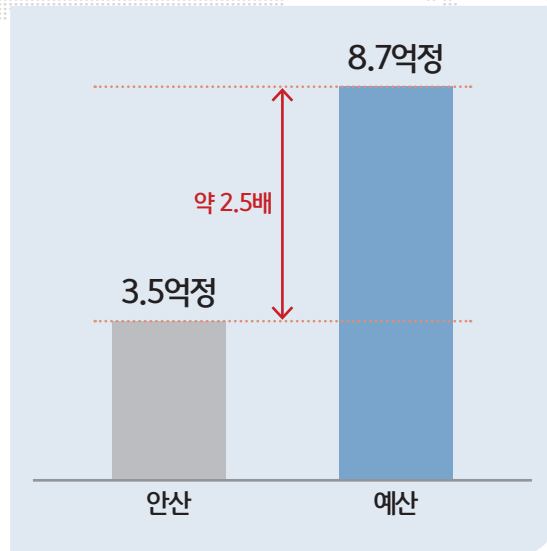
01. 생산CAPA 확대를 통한 시장 수요 대응력 강화
02. 매출 및 수익성 확대를 위한 인프라 구축 완료

01 생산CAPA 확대를 통한 시장 수요 대응력 강화

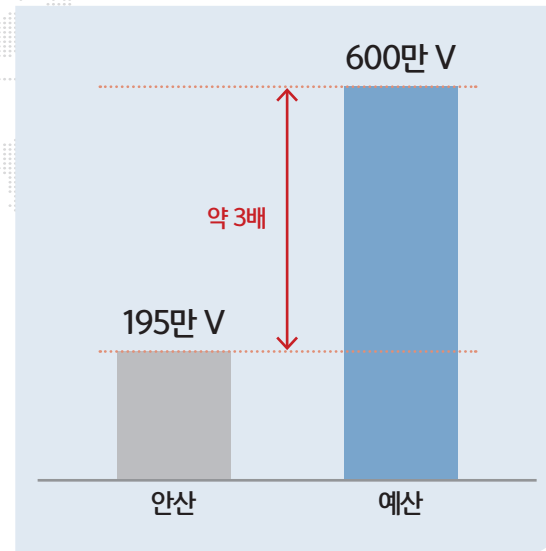
글로벌 생산기지 예산공장



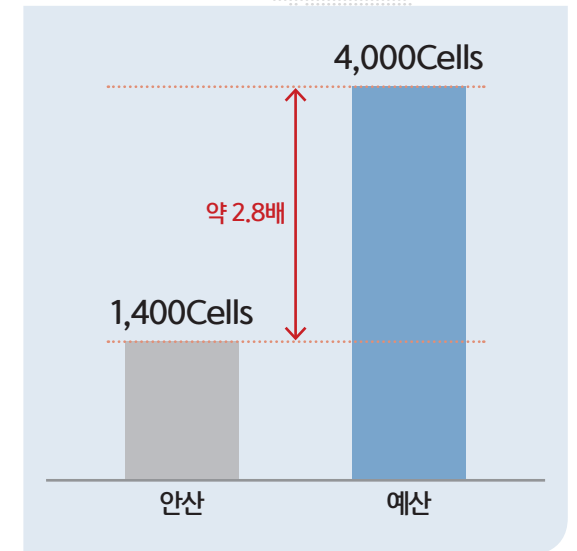
■ 내용고형제



■ 함암주사제

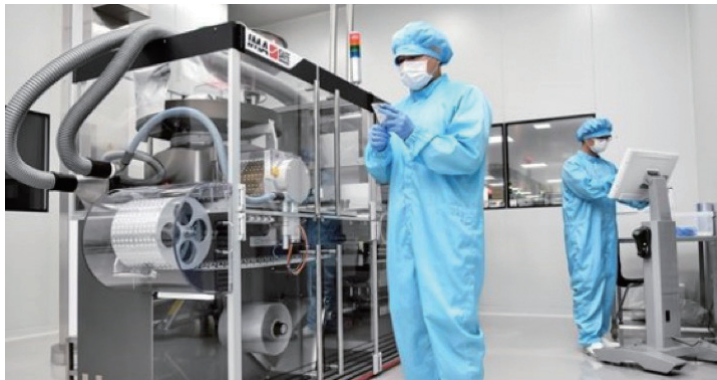


■ 물류



02 매출 및 수익성 확대를 위한 인프라 구축 완료

- 카나브 글로벌 수출 및 Global CMO 추구
- Smart Factory : 물류/설비 자동화, 운영 최적화



Investor Relations 2019

Appendix



01. 요약 별도 재무제표
02. 요약 연결 재무제표

 손익계산서

(단위: 백만원)

연도	2018	2017	2016
매출액	4,604	4,227	4,091
매출원가	2,718	2,549	2,325
매출총이익	1,886	1,678	1,766
판관비	1,292	1,342	1,256
연구개발비	344	320	290
영업이익	250	16	220
금융수익	42	32	26
금융비용	1	20	27
기타수익	22	761	55
기타비용	12	42	59
법인세차감전순이익	301	747	215
당기순이익	229	553	57

 재무상태표

(단위: 백만원)

연도	2018	2017	2016
자산총계	4,513	4,012	3,980
유동자산	2,244	2,283	2,620
현금 및 현금성자산	74	161	263
매출채권 및 기타채권	1,307	1,433	1,357
재고자산	758	607	734
비유동자산	2,270	1,729	1,359
부채총계	1,939	1,529	2,026
유동부채	1,297	1,162	1,956
매입채무 및 기타채무	720	584	671
단기차입부채	291	389	243
유동성장기차입부채	27	-	12
비유동부채	641	367	69
장기차입부채	543	274	-
재고자산	2,574	2,484	1,954
자본금	221	221	211
이익잉여금	2,481	2,341	1,820

02 요약 연결 재무제표

손익계산서

(단위: 백만원)

연도	2018	2017	2016
매출액	4,604	4,227	4,091
매출원가	2,718	2,549	2,325
매출총이익	1,886	1,678	1,766
판관비	1,292	1,345	1,256
연구개발비	344	322	290
영업이익	250	10	220
금융수익	42	32	26
금융비용	1	20	27
기타수익	22	786	55
기타비용	11	42	59
법인세차감전순이익	265	764	215
당기순이익	203	565	56

재무상태표

(단위: 백만원)

연도	2018	2017	2016
자산총계	4,500	4,025	3,979
유동자산	2,245	2,285	2,620
현금 및 현금성자산	76	164	263
매출채권 및 기타채권	1,307	1,433	1,357
재고자산	758	607	734
비유동자산	2,255	1,740	1,359
부채총계	1,939	1,529	2,026
유동부채	1,297	1,162	1,956
매입채무 및 기타채무	720	584	671
단기차입부채	291	389	243
유동성장기차입부채	27	-	12
비유동부채	641	367	69
장기차입부채	543	274	-
재고자산	2,561	2,497	1,953
자본금	221	221	211
이익잉여금	2,468	2,354	1,819



보령제약 주식회사 | 서울시 종로구 창경궁로 136 보령빌딩
Tel: 080-708-8088 | Fax: 02-742-6362 | www.boryung.co.kr